INFORME EXPERIENCIA TURÍSTICA EN BARRIOS Y COMUNIDADES DE CARTAGENA

Proyecto Rutas de Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario

Museo Histórico de Cartagena e Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena

El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena junto al Museo Histórico de Cartagena acordaron desarrollar el proyecto titulado DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO, en varias COMUNIDADES, con el fin de generar mayor DESARROLLO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA.

Una vez realizadas las fases de formación, formulación y diseño de las experiencias. Se procedió a realizar una prueba piloto donde se convocaron a miembros del sector turístico. Las comunidades realizaron las experiencias y los visitantes evaluaron las mismas. A continuación se presenta la retroalimentación de la fase FAM TRIP (Prueba Piloto).

Para evaluar la experiencia se diseñó un cuestionario de Percepción con preguntas cerradas y abiertas, teniendo en cuenta aspectos puntuales de diseño de la experiencia y valorados a partir de una escala de Linkert donde 1 es “muy malo” y 5 es “excelente, los criterios tenidos en cuenta fueron:

- Tiempo de duración de la experiencia.
- Estructura de la experiencia
- La narrativa utilizada contenía soporte documental.
- Los recursos naturales y patrimoniales utilizado son de interés para el turista
- El storytelling cautiva
- El servicio y atención al cliente por parte del personal

Posteriormente, se procedió a realizar una valoración del estado de la experiencia a partir de su nivel en cada criterio y la sumatoria de estos. Por último, se procedió a categorizar a partir de estrellas relacionadas a su estado, teniendo en cuenta la siguiente ponderación:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
0 al 9	La Experiencia debe reestructurarse	★
10 al 19	Regular, necesita revisarse nuevamente	★ ★
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★ ★ ★
40 al 69	Muy bueno, necesita pocas mejorar, pero se puede empezar a vender	★ ★ ★ ★
70 al 100	Excelente, listo para comercializarse	★ ★ ★ ★ ★

Se recomienda a cada comunidad y/o barrio realizar una revisión de este informe y realizar los ajustes, tener en cuenta las consideraciones mencionadas a fin de mejorar su experiencia. Se debe entender que los recursos y activos patrimoniales (naturales y culturales) fueron validados y reconocidos por los visitantes, las mejoras están direccionadas a la operacionalización de la experiencia que logre el estándar mínimo requerido en el sector turístico.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	Alcibia
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA PEDRO ROMERO

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Un cabildo Abierto***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Conoce la arquitectónica y una inmersión en gastronomía	Vive una Muestra del Cabildo - Artesanías- Dulces tradicionales	Juegos Tradicionales - Conoce la Historia del Barrio	Conoce la arquitectónica y una inmersión en gastronomía
Lugar de Inicio:	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4
Casas Populares	Plaza Buenos Aires (Rincón del Alcibia)	Calle de Buenos Aires	Casas Populares

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 33% considero que el ***tiempo de duración*** es excelente, un 33% lo considero bueno y un 34% considero regular. Lo anterior debido a la limitación en tiempo que se le dio a la experiencia durante el Fam Trip ya que se debía llegar a otros barrios y comunidades.
2. El 50% considero que la ***estructura de la experiencia*** es excelente, frente a un 33% que la considero regular y un 17% bueno.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 50% la considero excelente y el resto lo considero bueno.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 67% considero que eran excelentes y el 33% restante lo reconoció como bueno.
5. El 50% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es excelente, seguido de un 33% que lo considero regular y un 17% bueno. Lo que muestra que el 67% de los visitantes se sintió satisfecho y conectado.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 83% lo considero “excelente” y el 17% “bueno”.
7. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 50% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000” y el 50% restante “Entre $80.000 a $100.000”
8. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 50% respondió excelente y el 50% buena. Mostrando que ***es una experiencia con alto potencial para sumarse a la oferta turística de la ciudad.***

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *El contacto directo con los niños de la comunidad*
- *Inmersión barrial, la cultura al Interior de los barrios*
- *La caminata guiada y contada desde la casa hasta la escuela*
- *Las figuras de aves y reptiles representativas de la región elaboradas por niños en material reciclado y el baile de los niños*
- *La muestra cultural de los niños*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Incluir o incorporar al tour del Mercado de Bazurto
- Tener un mapa visible de la ruta, una bienvenida con algo musical de acuerdo a la costumbre del barrio, personificar algunos referentes históricos que ya no están.
- Recomiendo que envíen la ubicación al conductor antes de la llegada al punto de inicio de recorrido.
- Utilizar recipientes reutilizables como termos (por parte de los turistas) para evitar la producción de residuos sólidos innecesarios.
- Hacer qué los turistas se vean inmersos dentro de la vivencia del baile y juegos infantiles tradicionales.
- Promover el idioma inglés en los participantes de la ruta.
- Ambientar las casa antigua

Valoración y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
40 al 69	Muy bueno, necesita pocas mejorar, pero se puede empezar a vender	★ ★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad
- La experiencia respondido favorablemente a los criterios evaluados por lo que se considera que debe iniciar su fase de introducción al mercado turístico teniendo en cuenta las recomendaciones planteadas.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	España
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***España en tu corazón***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Conoce la Historia del Barrio	Vive una Muestra de arte: Elaboración de instrumentos musicales	Disfruta nuestra Gastronomía	Vive las Tradiciones del barrio
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3
Casa Comunal	Casa de Gaiteros	Restaurante La Sazón de la Abuela	La Bonga

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 60% considero que el ***tiempo de duración*** es excelente, un 40% lo considero bueno.
2. El 40% considero que la ***estructura de la experiencia*** es excelente, el 40% bueno, frente a un 20% que lo considero regular.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 60% la considero regular y el 40% restante bueno.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 60% considero que eran excelentes y el 40% restante lo reconoció como bueno.
5. El 60% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es buena, seguido de un 20% que lo considero regular y el 20% restante muy malo.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 40% lo considero excelente, el 40% bueno y el 20% malo.
7. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 60% respondió entre “Entre $80.000 a $100.000” y el 40% restante “Entre $100.001 a $250.000”
8. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 40% respondió excelente, el 40% buena y el 20% regular.

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Baile y juegos*

- *Expresión cultural*
- *La casa de disfraces y la casa de tambores*
- *Los juegos y tambores*
- *Las artesanías en croché y trapitos de colores y jugar golosa o el avión en la calle.*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Contar de forma oral la historia del barrio, en especial en alguna casa. En la bonga sería bueno que los niños estén jugando
- Utilizar el talento humano para contar la historia del barrio, organizar la casa de tambores y gaitas.
- Realizar de manera simultánea los juego con la muestra de danza que haga ver el rescate de costumbre involucrando a los turistas
- Reducir el uso de plásticos de un solo uso a través de que cada persona lleve su termo o utilizar un material biodegradable.
- Hacer una muestra donde los turistas se disfracen y puedan mezclarse con la cultura local.

Valoración y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★★★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad
- La experiencia respondió favorablemente a los criterios evaluados. Se recomienda realizar una revisión de las observaciones: ajustar el storytelling y reorganizar las actividades.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	Líbano
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO AREVALO

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Líbano, Disfrute del Songozorongo***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bienvenida al barrio	Recorre nuestro barrio y conoce nuestra historia.	Conoce a SONGOZORONGO
Lugar de Inicio:	**Lugar 1**	**Lugar 2**
UNITECNAR	CALLES DEL BARRIO	CASA DE SONGOZORONGO

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 75% considero que el ***tiempo de duración*** es BUENO, un 25% lo considero EXCELENTE.
2. El 75% considero que la ***estructura de la experiencia*** es BUENO, el 25% MUY MALO.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 50% considero que eran REGULAR, el 25% EXCELENTE y el 25% restante lo reconoció como MALO.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 50% considero que eran BUENO, el 50% restante lo reconoció como REGULAR.
5. El 50% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es REGULAR, seguido de un 25% que lo considero EXCELENTE y el 25% restante MALO.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 40% lo considero excelente, el 40% bueno y el 20% malo.
7. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 60% respondió entre “Entre $80.000 a $100.000” y el 40% restante “Entre $100.001 a $250.000”
8. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 40% respondió excelente, el 40% buena y el 20% regular.

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *La charla con el artista Rafael Cabeza*
- *Palabras del sr Rafael*
- *La historia de Songosorongo*
- *conocer al Sr. Rafael Cabeza y la degustación de Guandolo.*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Empoderar a los guías locales para que puedan conducir el tour de manera más fluida
- Usar amplificador de talla en la calle
- Hacer unas intervenciones más naturales
- Agregar particularidades del barrio y su gente
- Vincular a la comunidad en las acciones
- Demarcar la ruta e incluir sonidos más cartageneros en la muestra musical, al igual que esa muestra de baile hacerla en la comunidad
- hacer un concurso entre los peluqueros de oficio del barrio y hacer a los turistas parte de la experiencia.
- Realizar una sensibilización a los tenedores de fauna silvestre como mascotas.
- Los canales del barrio deben ser mejorados en saneamiento.

Valoración y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
10 al 19	Regular, necesita revisarse nuevamente	★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones: ajustar el storytelling y reorganizar las actividades.
- Se debe capacitar al artista del barrio en el desarrollo de su historia para que genere impacto.
- La experiencia debe seguir puliéndose hasta encontrar el diseño adecuada en el barrio.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	Chiquinquirá
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Línea champetera identidad y constumbre***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bebidas y bocados con Historia	Muestra Folclórica	Conversatorio con sabedor
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2
INENSCAR	Parque Los Makas	Parque de los Monocotel

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 86% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE y el 14% restante lo considero REGULAR.
2. El 100% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 100% considero que era EXCELENTE.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 100% considero que eran EXCELENTE.
5. El 86% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE, y un 14% que lo considero REGULAR.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
7. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 71% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, el 15% “Entre $25.001 a $350.000” y el 14% restante “Entre $80.00 a $100.000”
8. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 100% respondió EXCELENTE.

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Todo lo realizaron al natural hermosos todos*
- *Todos los puntos se manejaron con sincronía*
- *Las diferentes participaciones de los jóvenes estudiantes*
- *La muestra de café, la ruta de los parques*
- *El café champetero, Aprendizaje de la champeta*
- *Bailar champeta y tomar café*
- *Tomar café escuchando champeta*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Mantener esa identidad
- Uso de amplificador de talla
- Tener empaquetados los productos para la venta luego de las degustaciones.
- Preparar tarjetas de los emprendimientos
- Continuar fortaleciendo el discurso con la comunidad
- incluir el componente Ambiental
- Utilizar amplificador de sonido moderado.

Valoración y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
70 al 100	Excelente, Listo para comercializarse	★★★★★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Definir y legalizar el modo de operación de la experiencia para iniciar negociaciones con el sector.
- Presentarse en ferias y eventos del sector turístico de la ciudad para dar a conocer su producto.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	Almirante Colón
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE MANUEL RODRIGUEZ TORICES - INEM

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Vive mi barrio***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Llegada a nuestro Barrio	Visita la Iglesia Guadalupe y al Parque Guadalupe	Vive una experiencia del Softball
Lugar de Inicio:	**Lugar 1**	**Lugar 2**
Colegio INEM	Iglesia Guadalupe y Parque Guadalupe	Campo de Sotfball

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 75% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE y el 25% restante lo considero REGULAR.
2. El 75% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE, frente a un 25% que lo considero regular.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 100% considero que era EXCELENTE.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 75% considero que era EXCELENTE y el 25% BUENO.
5. El 75% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE, y un 25% que lo considero BUENO.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
7. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 75% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”y el 25% restante “Entre $80.00 a $100.000”
8. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 75% respondió EXCELENTE y el 25% BUENO.

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Los niños, estudiantes, la tienen clara… mucha fluidez verbal inteligencia*
- *Charlas a cargo de los estudiantes*
- *La actitud*
- *La guianza realizada por niños y la visita a la iglesia.*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Uso de amplificador de talla
- Realizar actividades donde participen los visitantes
- Incluir más lugares representativos
- Tener un amplificador de sonido con sonido moderado
- Señalizar la flora del barrio el cual cuenta con gran potencial natural.

Valoración y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
70 al 100	Excelente, Listo para comercializarse	★★★★★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Definir y legalizar el modo de operación de la experiencia para iniciar negociaciones con el sector.
- Presentarse en ferias y eventos del sector turístico de la ciudad para dar a conocer su producto.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	SOCORRO
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Llegaste al Socorro y no te vas a querer ir***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bienvenida al barrio	Visita nuestros lugares más representativos	Disfruta una Muestra cultural del barrio	y Muestra de juegos tradicionales y baile
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3
Letras del barrio El Socorro y entrada de la institución educativa Promoción Social	-Visita a la Iglesia San Nicolás de la Roca	El Portalito / Centro Cultural del Socorro	Casa de residente

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

1. El 50% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE, el 25% lo considero REGULAR y el 17% BUENO.
2. El 57% considero que la ***estructura de la experiencia*** es BUENA, frente a un 29% que lo considero REGULAR y un 14% MALO.
3. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 50% considero que era BUENO, un 33% REGULAR y un 17% MALO.
4. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 34% considero que era REGULAR, el 33% EXCELENTE y el 33% restante BUENO.
5. El 50% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es REGULAR, el 33% BUENO y un 17% lo considero MALO.
6. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 67% lo considero EXCELENTE y el 33% restante BUENO.
7. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 67% respondió BUENO y el 33% EXCELENTE.
8. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 50% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, el 16% “Entre $80.00 a $100.000”, un 17% “Entre 250.001 a 350.000” y el resto (16%) pagaría “Más de $350.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Las muestras culturales*
- *Muestra gastronómica: sopa al final de la experiencia*
- *La comida*
- *Visita a la Parroquia San Nicolás de la Roca*
- *Feria artesanal, Blas de Lezo*
- *Para mí la más representativa fue el sancocho bajo la sombra del árbol*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Los puntos visitados esta alejados
- Mejorar la narrativa que hay detrás de la ruta (que sea más cautivadora para el visitante).
- Poner mayor énfasis en la visita a la Parroquia.
- Los recorridos más largos deben ser en vehículo
- Realmente falto mucho por desarrollar, un poco más de orden, tiene muchas fallas aún, al momento de hacer la visita a la iglesia no pudimos entrar pero con un turista que viene exclusivamente, no pueden hacer eso, hacer los recorridos un poco más exactos y cortos, ya que con las altas temperaturas puede llegar a afectar la salud de algunas personas.
- Le faltó más información sobre el barrio como tal y muchos datos importantes, el turista no sólo quiere ver y ya, también quiere oír historia.

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Es preciso restructurar la experiencia en tiempo, discurso y actividades.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	BLAS DE LEZO
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS LÓPEZ

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***BLAS DE LEZO: MI BARRIO QUERIDO"***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bienvenida de barrio	Conoce parte del Patrimonio inmaterial: nuestra salsa	Conoce parte del patrimonio inmaterial: nuestra salsa	Conoce la historia del Barrio "Vive Blas de Lezo"
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3
Parque de la Virgen del Carmen	El Coreano	Trayecto dentro del Barrio hacia El York	Club de Amigos de Blas de Lezo Colegio Luis Carlos López

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

9. El 63% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE y el 37% lo considero REGULAR.
10. El 50% considero que la ***estructura de la experiencia*** es BUENA, frente a un 50% que lo considero REGULAR.
11. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 76% considero que era EXCELENTE y un 33% BUENA.
12. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 50% considero que era EXCELENTE y el 50% REGULAR.
13. El 50% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE y el 50% restante REGULAR.
14. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 50% lo considero EXCELENTE y el 50% restante REGULAR.
15. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 50% respondió BUENO y el 50% restante REGULAR.
16. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 50% respondió entre "Entre $100.001 a $250.000", el 50% restante "Entre $80.00 a $100.000"

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Las actividades en la Institución Educativa Luis Carlos López*
- *Realmente no sentí que hubiera algo llamativo y que se relacionara finalmente con la finalidad de la actividad.*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Que la experiencia en el york sea más provechosa para resaltar su componente patrimonial. En el sentido de que la estadía en él pueda estar acompañada de otras actividades que cautiven al visitante y hagan de este, un lugar diferenciable a otros que manejan una temática similar
- Sugiero reestructurar esta ruta, verificar bien que es lo que se quiere mostrar, no solo es turismo de rumba, también se necesita la historia, que incluya tanto a adultos como niños, ya que a un niño no lo puedo llevar al Coreano o al York.

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Es preciso restructurar la experiencia en tiempo, discurso y actividades.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	NAZARENO
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN MANUELA VERGARA

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***EL MEKE DE LA GOZADERA MANUELISTICA***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Conoce la historia de barrio y del colegio Manuela Vergara de Curi	Historia de la Champeta	Las Caras de Cartagena	Talento de la comunidad: Emprendimientos
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3
En la cancha de la Esmeralda IE Manuela Vergara de Curí	Donde La Mona	El Mirador	La Casa de la Cultura

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

17. El 60% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE y el 40% lo considero BUENO.
18. El 80% considero que la ***estructura de la experiencia*** es BUENA, frente a un 20% que lo considero EXCELENTE.
19. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 40% considero que era BUENA, un 40% REGULAR y un 20% EXCELENTE.
20. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 57% considero que era BUENO y el 43% REGULAR.
21. El 80% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es BUENO y el 20% restante EXCELENTE.
22. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 80% lo considero EXCELENTE y el 20% restante BUENO.
23. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 80% respondió EXCELENTE y el 20% restante BUENO.
24. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 60% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, un 20% “Entre $250.001 a 350.000” y el 20% restante “Más de 350.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *La muestra de danza y música*
- *La charla sobre la historia de la institución debajo del palo e' mango*
- *La gastronomía y calidez de la zona*
- *Las danzas y bailes turísticos*
- *Para mí, la más representativa fue la muestra cultural de champeta*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Establecer dos opciones de horarios en la mañana y en la tarde
- Mayor organización respecto a la logística: cuando el visitante camine de una parada a otra no se vea a las personas corriendo o gritando para terminar de organizar.
- Implementar las muestras gastronómicas dentro de la experiencias como la arepa de huevo
- Me gustaría que haiga más cosas para visitar y recreativo

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Es preciso restructurar la experiencia en tiempo, discurso y actividades.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	SANTA ANA - BARÚ
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA SANTA ANA

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Santa Ana, un paraíso natural y cultural***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bienvenida al barrio	Conoce la conexión de nuestra Laguna con la comunidad	Disfruta nuestro ecosistema
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2
Plaza	La Laguna	Lugar de pescadores - Ciénaga

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

25. El 50% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE y el 50% lo considero BUENO.
26. El 60% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE, frente a un 20% que lo considero BUENO y un 20% restante REGULAR.
27. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 75% considero que era EXCELENTE y un 25% REGULAR.
28. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 43% considero que era EXCELENTE y el 57% BUENO.
29. El 75% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE y el 25% restante BUENO.
30. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
31. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 50% respondió EXCELENTE, EL 25% BUENO y el 25% restante REGULAR.
32. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 50% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, un 25% “Entre $250.001 a 350.000” y el 25% “Entre $80.000 a $100.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Pescadores y sus tareas*
- *paseo en canoa*
- *Lancha por los Manglares*
- *Lancha por los manglares*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- *Mayor presencia de la Gastronomía del lugar y su Arte Culinario*
- *Tener acceso pronto para la caldera*
- *Abrir pronto el fogón*

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
40 al 69	Muy bueno, necesita pocas mejorar, pero se puede empezar a vender	★ ★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.
- Se debe ajustar elementos del Storytelling.
- Puede empezar a comercializarse.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	TIERRABAJA
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCION EDUCATIVA TIERRA BAJA

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***RUTA EL SENDERO DEL CANGREJO AZUL***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Charla sobre la historia de Tierrabaja	Muestra cultural del grupo de danza y muestra de arte de Moisés Zabaleta	Visita a la Iglesia de Tierra Baja
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2
Parque el Trupi	Parque Pescando sueños	Iglesia de Tierra Baja

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

33. El 100% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE
34. El 67% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE, frente a un 33% que lo considero REGULAR.
35. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 67% considero que era EXCELENTE y el 33% restante BUENA.
36. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 100% considero que era EXCELENTE.
37. El 100% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE.
38. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
39. Al preguntarle a los visitantes ***¿Cómo calificaría esta experiencia?*** El 33% respondió EXCELENTE y el 67% restante BUENO.
40. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 67% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, y el 33% restante “Entre $80.000 y 100.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *Los relatos culturales en torno a las pinturas del parque*
- *Los murales y la historia que tiene a través de ellos.*
- *La enseñanza que deja cada pintura en su representación.*
- *Los murales del Parque*
- *El canto y baile de las jóvenes*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Puntualidad
- Colocar sillas y mesas para el almuerzo.
- Deben estar listos antes de que llegue el turista.
- En el trayecto de un lugar a otro debe haber indicaciones del guía.
- Involucrar al turista al baile o tocar tambores o pintar, hacer que el turista experimente también.
- La comida en otro lugar acondicionado.

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
40 al 69	Muy bueno, necesita pocas mejorar, pero se puede empezar a vender	★ ★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	PIE DE LA POPA
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIA SANTOS

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***RUTA EL SENDERO DEL CANGREJO AZUL***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Disfruta de una Muestra gastronómica	Reconoce las artesanías del barrio	Camina por mi barrio y conoce la historia.	Baila champeta en el barrio.
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3
Colegio Alfonso Araujo	La loma del Congo	Entre la loma del Congo y casa del Joe	Casa del Joe

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

41. El 34% considero que el ***tiempo de duración*** es REGULAR, un 33% BUENO, y el resto (33%) EXCELENTE
42. El 67% considero que la ***estructura de la experiencia*** es REGULAR, frente a un 33% que lo considero EXCELENTE.
43. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 67% considero que era BUENO y el 33% restante EXCELENTE.
44. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 67% considero que era BUENO y un 33% EXCELENTE.
45. El 34% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es REGULAR, el 33% EXCELENTE y el 33% restante BUENO.
46. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 67% lo considero EXCELENTE y el 33% BUENO.
47. Al preguntarle a los visitantes ***¿Cómo calificaría esta experiencia?*** El 67% respondió EXCELENTE y el 33% restante BUENO.
48. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 67% respondió entre “Entre $250.001 a $350.000”, y el 33% restante “Entre $80.000 y 100.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

- *La preservación de la lengua Bantú y el arte.*
- *El recorrido de murales*

- *Las escaleras del mirador.*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- Puntualidad
- Deben estar listos antes de que llegue el turista.
- En el trayecto de un lugar a otro debe haber indicaciones del guía.
- Seguir enfocándose en rescatar la cultura
- Organizar de mejor manera la casa del Joe.

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
20 al 39	Bueno, necesita mejorar en aspectos importantes.	★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Es preciso restructurar la experiencia en tiempo, discurso y actividades.
- Tiene potencial para seguir desarrollándose.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	BARÚ
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS FELIPE CABRERA DE BARÚ

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Compartiendo con los baruleros***		
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Bienvenida a la comunidad	Baila Fandango con nosotros	Juega nuestros Juegos Tradicionales	Aprecia nuestra arquitectura vernácula
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 3	Lugar 4
Plaza del Triunfo	Cruz de Mayo	Reconocimiento de la arquitectura vernácula	Casa Azul y Casa Amarilla

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

49. El 50% considero que el ***tiempo de duración*** es BUENO, un 25% EXCELENTE y el 25% lo considero REGULAR.
50. El 100% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE.
51. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 75% considero que era EXCELENTE y un 25% BUENO.
52. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 100% considero que era EXCELENTE.
53. El 100% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es EXCELENTE.
54. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
55. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 100% respondió EXCELENTE.
56. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 50% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”, un 25% “Entre $250.001 a 350.000” y el 25% “Entre $80.000 a $100.000”

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

LA COMUNIDAD

- *recorrido por la isla*
- *Todas*

- *Las casas patrimoniales*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- *Conocer su Gastronomía y su arte Culinario*
- *Que comiencen pronto porque las expectativas son muy altas*
- *Altas expectativas al recorrido y que lo organicen pronto*

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
70 al 100	Excelente, Listo para comercializarse	★★★★★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Definir y legalizar el modo de operación de la experiencia para iniciar negociaciones con el sector.
- Presentarse en ferias y eventos del sector turístico de la ciudad para dar a conocer su producto.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

Datos básicos de la Experiencia:

Barrio / Comunidad:	BOQUILLA
Participantes:	Líderes comunales, residentes, docentes y estudiantes
Colegio/Universidad acompañante:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA BOQUILLA

Estructura de la Experiencia:

Nombre de la Experiencia:	***Enamórate de la Boquilla***	
Actividad Clave	**Actividad Clave**	**Actividad Clave**
Conoce la historia de la boquilla de la boca de los nativos de la comunidad	Recorre parte del patrimonio inmaterial de La Boquilla	Disfruta del patrimonio natural de La Boquilla
Lugar de Inicio:	Lugar 1	Lugar 2
Casa Museo del Pescador	Kiosco La perla Negra	los mangles de la Boquilla

Percepción de la Experiencia:

Los visitantes a la comunidad/barrio realizaron la valoración de la experiencia y determinaron:

57. El 67% considero que el ***tiempo de duración*** es EXCELENTE, el 33% restante BUENO.
58. El 67% considero que la ***estructura de la experiencia*** es EXCELENTE frente a un 33% que lo considero BUENO.
59. En cuanto a la ***narrativa con soporte documental de la experiencia***, el 67% considero que era EXCELENTE y un 33% REGULAR.
60. Con relación a los ***recursos utilizados***, el 67% considero que era EXCELENTE y el 33% BUENO.
61. El 67% de los visitantes consideraron que el ***storytelling de la experiencia*** es BUENO y el 33% EXCELENTE.
62. Sobre el ***servicio y atención al cliente*** el 100% lo considero EXCELENTE.
63. Al preguntarle a los visitantes ¿Cómo calificaría esta experiencia? El 67% respondió BUENO y el 33% EXCELENTE.
64. A la pregunta ***¿Cuánto pagaría por esta experiencia?*** El 100% respondió entre “Entre $100.001 a $250.000”.

Frente a la pregunta de ¿Qué fue lo que más le gusto de la experiencia turística en el barrio/comunidad? Los visitantes respondieron:

LA COMUNIDAD

- *Recorrido por el mangle*
- *La historia de la comunidad*

- *Las personas contando su historia*
- *Los atractivos*
- *Todo el lugar me gustó mucho*

Recomendaciones y sugerencias para la experiencia:

Se procede a enlistar las recomendaciones puntuales de los visitantes:

- *Más pasión y más detalles importantes*
- *Mejorar la información de la historia*
- *Revisar la conexión de los sitios visitados con la comunidad*
- *Mejorar los tiempos entre los sitios.*

Validación y Categorización de la Experiencia:

Teniendo en cuenta la calificación dada por los visitantes frente a cada criterio expresado, esta experiencia se encuentra en el siguiente nivel:

Puntos	Valoración de su estado	Estrellas
40 al 69	Muy bueno, necesita pocas mejorar, pero se puede empezar a vender	★ ★ ★ ★

Conclusiones del equipo de expertos del proyecto:

- La experiencia turística tiene los componentes importantes y necesarios para el desarrollo de turismo cultural, sostenible y comunitario en el barrio/comunidad.
- Se recomienda realizar una revisión de las observaciones.
- Volver a revisar el discurso (storytelling) para adaptarlo mejor a la experiencia
- Involucrar actividades que incluyan al turista
- Los guías deben sentirse más seguros a la hora de hablar.